

ÉTÉ 2022

PRINTEMPS



12



20



04

REPORTAGE

La mode Made in France

12

SÉLECTION BOHÈME

Un été insouciant

20

INTERVIEW LES FEMMES À BARBES

La marque de bijoux féminins et créatifs made in Paris

26

SÉLECTION VOYAGES

Les essentielles à mettre dans sa valise

30

SÉLECTION LINGERIE

Et un focus sur la lingerie menstruelle

38

REPORTAGE

Pourquoi les prix des vêtements augmentent ?

44

SÉLECTION HOMME

Les nouvelles pépites dénichées pour vous messieurs

#SLOWFASHION



SÉLECTION AT WORK

Pour toutes celles qui passent l'été au bureau

48

INTERVIEW LUCY

Influenceuse mode éthique

52

SÉLECTION ARCHITECTURE DE LA MODE

La mode éthique reprend les codes du streetwear

56

INTERVIEW KIPLUZET

La marque qui met la transparence au cœur de sa stratégie

66

SÉLECTION ACCESSOIRES

Focus sur nos accessoires engagés

70

TUTO

Bien nettoyer ses baskets blanches

76

BOUTIQUE

Retrouvez-nous dans notre boutique parisienne

78

LA MODE MADE IN FRANCE

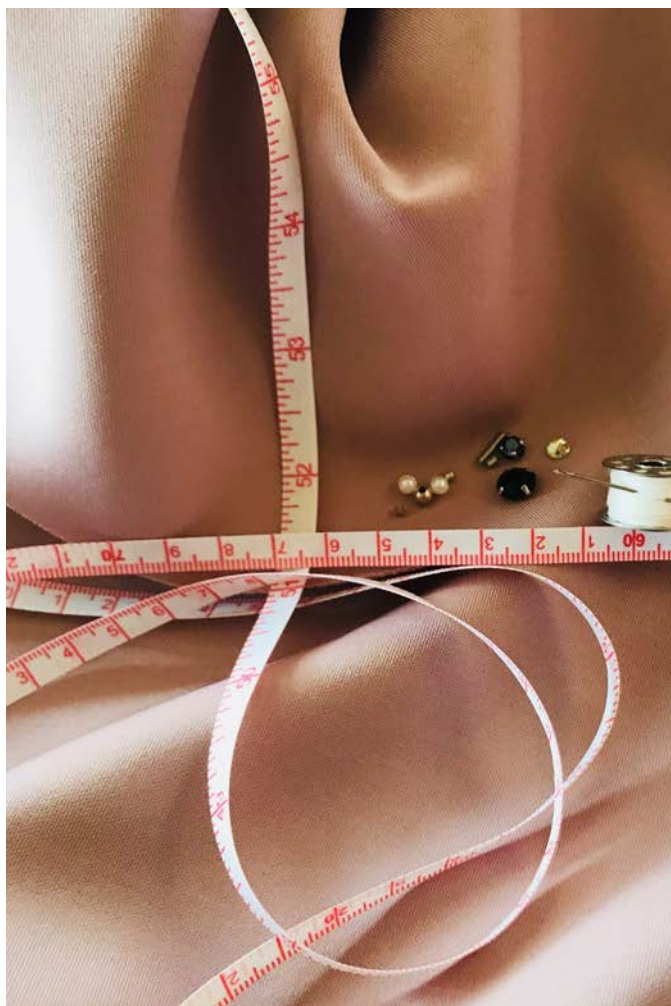
Le « Made in France » a le vent en poupe et le concept a de quoi séduire : avantages économiques à produire chez nous, formation à des métiers en voie de disparition, retour à l'emploi dans des régions désindustrialisées, protection de l'environnement ou même pur chauvinismes, chacun pourra apprécier l'intérêt du « Made in France ».

Mais comme pour l'écoresponsable, la « Made in France » est victime de French-washing, nombreuses étant les entreprises prêtes à tout pour surfer sur cette vague porteuse. Alors, pour bien savoir de quoi il retourne et ne jamais se faire avoir, une petite plongée dans le monde de la fabrication de vêtements en France s'impose.

Un label « Made in France » ?

Ne tournons pas autour du pot, l'appellation « Made in France » n'est pas un label. Il s'agit d'une mention, découlant des règles de l'origine non préférentielle, que toute entreprise est autorisée à apposer sur ses vêtements (et autres produits) dès lors que, au moins, la dernière transformation substantielle est réalisée en France. Chaque marque a donc la possibilité de faire reconnaître son appellation « Made in France » par les douanes française. L'obtention de cette mention est gratuite, il suffit de faire une demande d'information sur le made in France sur le site dédié et d'y expliquer comment le produit est fabriqué.

Notons que la réglementation européenne n'oblige pas à indiquer le pays de production des denrées non alimentaires.





*Logo "Origine France Garantie"



*Logo de la Douane française



*Logo "Entreprises du Patrimoine Vivant"

Toutefois, et pour citer le site internet des douanes, à partir du moment où le professionnel choisit d'apposer sur un produit une mention de ce type, elle doit pouvoir être justifiée. Toute indication de l'origine, quelle que soit sa forme, fausse ou de nature à induire en erreur le consommateur sur l'origine réelle du produit qui lui est proposé à la vente peut être réprimée. Dans la pratique, c'est très peu contrôlé. Si des contrôles sérieux ont lieu à la douane, le packaging et le marketing sont souvent en France. Et quand vous êtes une entreprise de mode, il n'existe pas d'organisme qui vient vérifier la traçabilité de vos produits et qui vérifie vos factures.

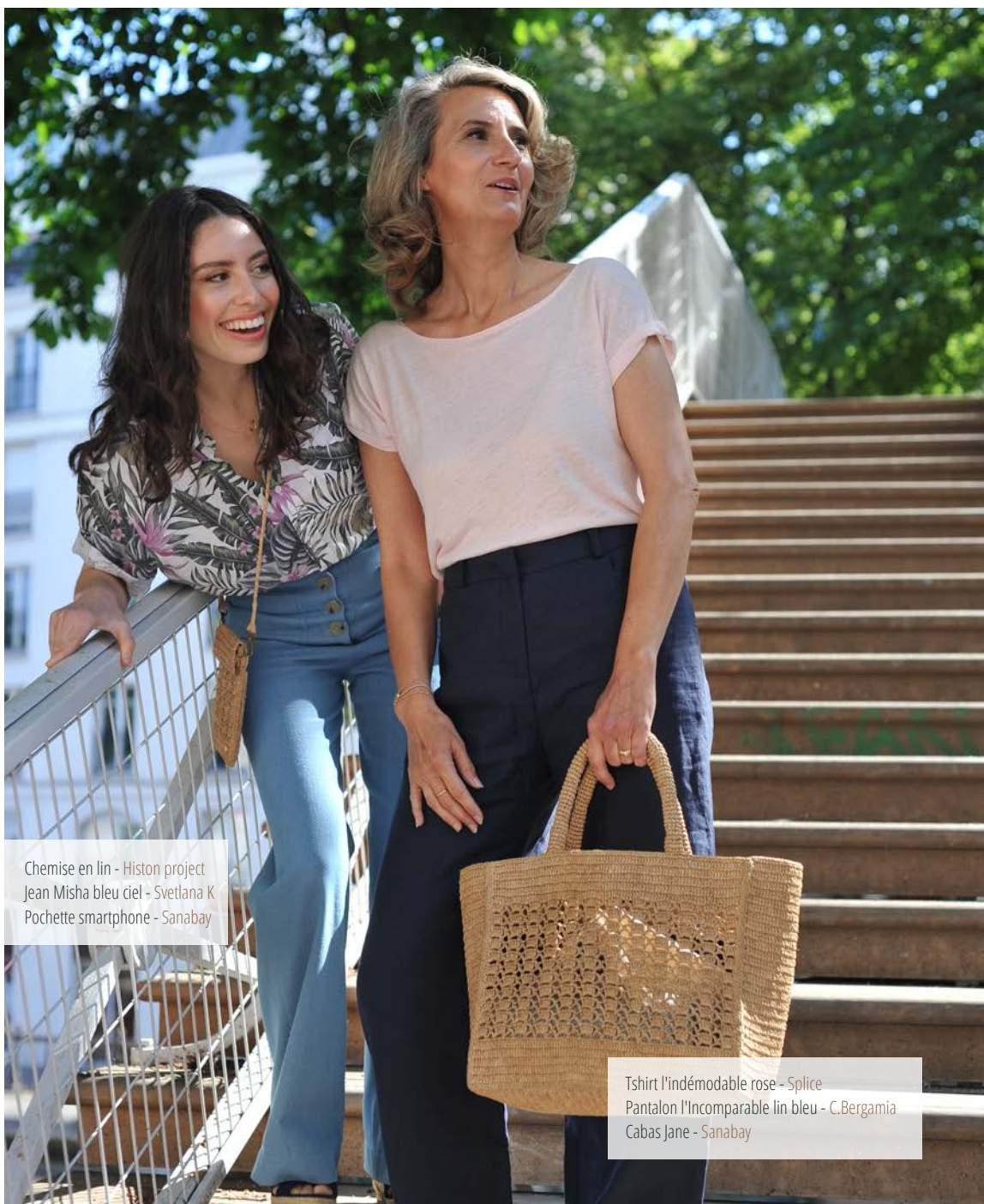
Il ne faut pas confondre les mentions « Made in France » ou « Fabriqué en France » (qui respectent la règle énoncée ci-dessus) avec les « Dessiné en France », « Imaginé en France » (qui indiquent simplement que les dessins ont été effectué sur le territoire national) ou « Conditionné en France » (faisant référence à l'emballage des vêtements et non à leur fabrication).

Et le pompon, la petite cocarde tricolore sur l'emballage ou même carrément sur l'étiquette du vêtement. Ceux-ci ne donnent aucune indication sur l'origine du produit et visent simplement à donner une image française à des produits importés.



BOHÈME

Un été insouciant, dont on profite pleinement, sans se soucier du lendemain. L'esprit bohème s'empare de notre garde-robe et déteint sur notre état d'esprit. Bel été à toutes !



Chemise en lin - Histon project
Jean Misha bleu ciel - Svetlana K
Pochette smartphone - Sanabay

Tshirt l'indémoudable rose - Splice
Pantalon l'Incomparable lin bleu - C.Bergamia
Cabas Jane - Sanabay



Top Nusa et jupe longue - Sevenlie
Sac Nomad - Rive Claire



Sac Mini Félicie en raphia - Sanabay



Sac seau Bali en paille - Rive Claire



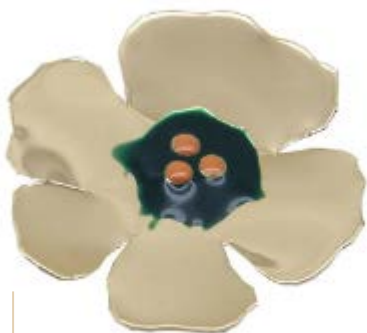
Sac Nina en raphia - Sanabay



Lunettes de soleil Havana - l'Opticienne Verte



Lunettes de soleil Palme - l'Opticienne Verte



Broche Pensée - Les Femmes à Barbes



Caraco blanc - Meila



Culotte en coton biologique - Meila



Veste tailleur Paris Vert Cèdre
de la marque 17h10



Pantalon tailleur New-York Vert Cèdre - 17h10

LES FEMMES À BARBES



Derrière ce nom énigmatique, se cache une créatrice passionnée qui conjugue identité forte et élégance dans ses bijoux fabriqués entre Paris et Montreuil. Sabine crée nos bijoux chouchous depuis 2009 et est la première créatrice de bijoux à avoir rejoint l'aventure Dressing Responsable.



Peux-tu te présenter rapidement ?

Bonjour, Je suis Sabine, la créatrice de la marque de bijoux LES FEMMES A BARBES. J'ai créé la marque il y a 20 ans, avec une amie, alors que nous étions encore étudiantes. Nous avons fait des accessoires textiles jusqu'en 2009, date à laquelle j'ai repris la marque en solo pour la diriger vers le bijou. Je dessine et fabrique des bijoux essentiellement en laiton, plaqués or et émaillés pour certains.

D'où vient le nom de ta marque ?

C'est dans le quartier de Barbès à Paris que nous étions installées. Le nom de la marque vient d'une blague lancée par un ami.

Et comment décrirais-tu son style ?

Des lignes simples, un univers graphique et coloré. Des bijoux faciles à porter !

Quelles sont tes actions pour limiter ton impact ?

J'ai une production artisanale qui se fait dans sa quasi-totalité en île de France, entre mon atelier et ceux de mes partenaires. Je fais parfois découper certaines pièces dans du laiton en Italie, mais ce n'est pas systématique. Les italiens et leur passé de lunetiers offrent de très belles finitions et un savoir faire que je n'ai pas trouvé ailleurs.

J'essaye aussi depuis quelques saisons de développer d'autres techniques de fabrication. Comme un retour aux sources, je reviens à des découpes manuelles qui mettent en valeur le geste et ses imperfections.

VOYAGES



01



02



05



03



07



04



06



08

01. Pochette smartphone en raphia - Sanabay

02. Sac de voyage vega en Appleskin - Surprizz

03. Cabas en raphia - Sanabay

04. T-shirt blanc en lin col bateau - Splice

05. Sac plat Jane en raphia - Sanabay

06. Débardeur en lin - Splice

07. Grand krama, écharpe traditionnelle en coton du Cambodge - Krama Heritage

08. Sac à main bandoulière en liège Urban - V-Deb



Robe en lin Niagara - Kipluzet

LINGERIE MENSTRUELLE

Depuis quelques années, les culottes menstruelles ont révolutionné nos règles. Faciles à porter et à entretenir, confortables, pratiques, elles cochent toutes les cases. À porter exclusivement ou en alternant avec une cup, fini les protections jetables et inconfortables !





Maillot de bain menstruel
Célisette

À la piscine ou à la plage, on profite pleinement de la baignade avec le maillot de bain menstruel. Pratique, confortable et garanti sans fuites.



COMMENT ENTRETENIR SES CULOTTES MENSTRUELLES ?



L'entretien des culottes menstruelles est très simple et ne diffère pas de l'entretien de lingerie délicate.

Avant la première utilisation, lavez votre culotte à la machine à 40°C.

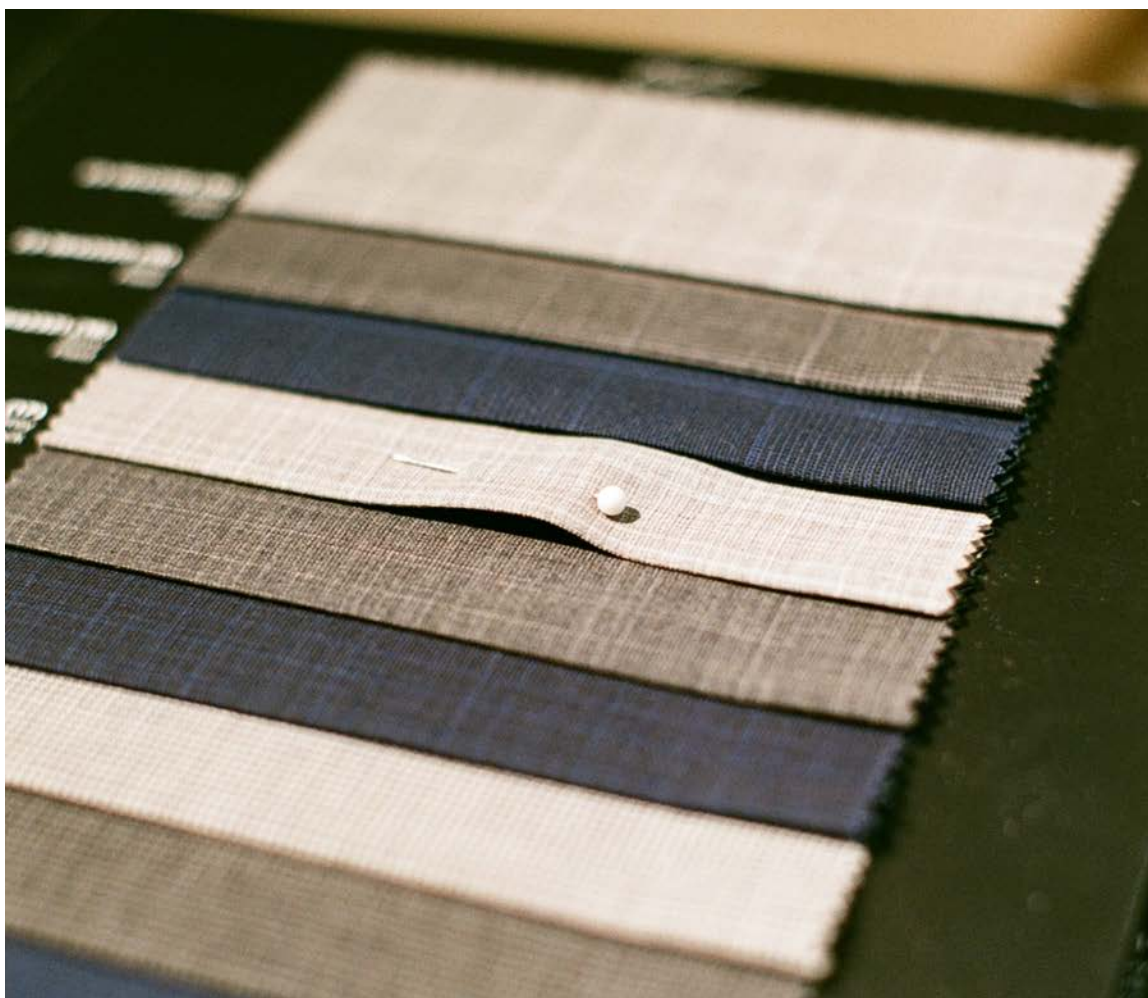
Après utilisation :

- rincez la culotte à l'eau froide pour faire dégorger le sang
- dans la mesure du possible, placez-la dans une pochette de lavage
- lavez à froid en machine à 30°C (sans adoucissant) avec le reste de vos sous-vêtements
- faites-la sécher à plat, et à l'air libre. Ne la mettez jamais au sèche-linge.



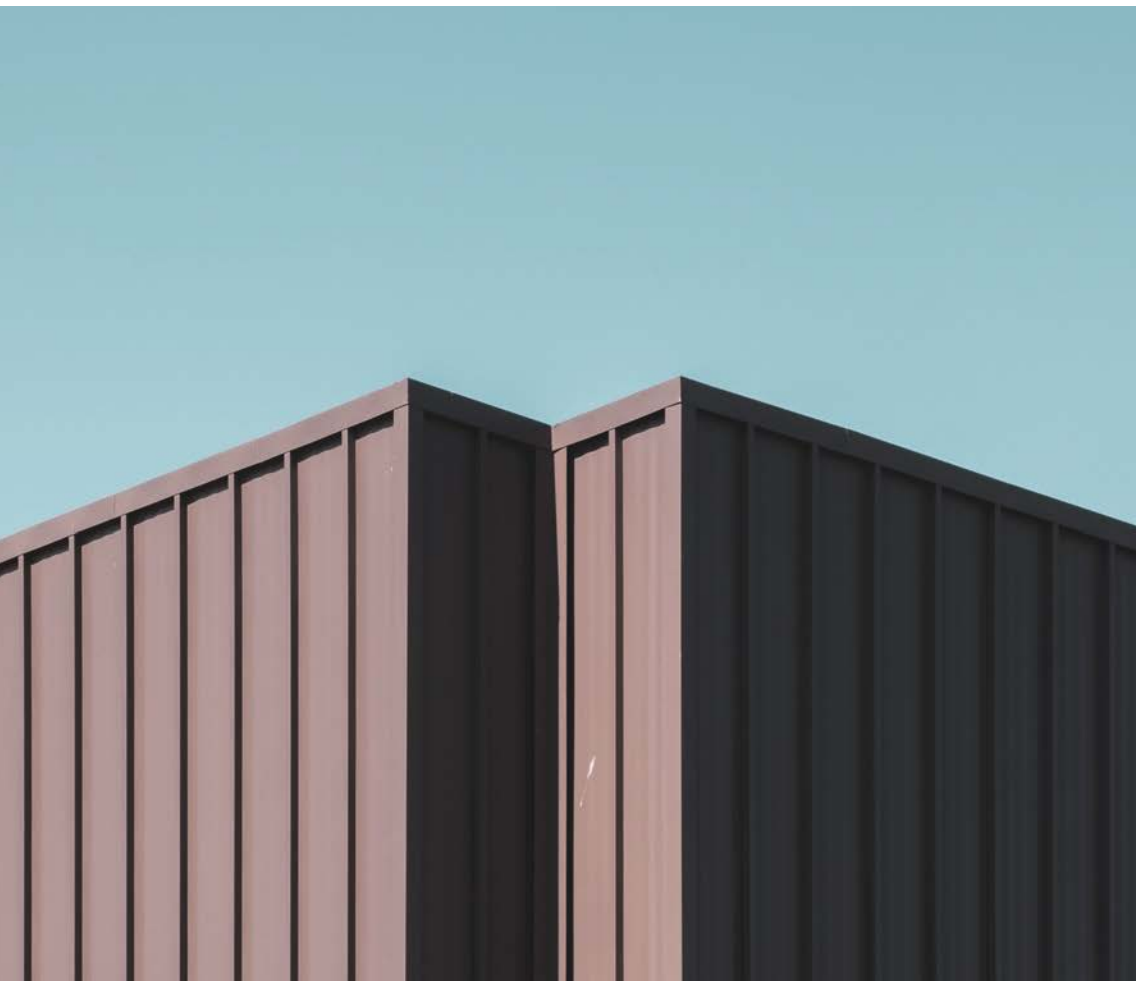
POURQUOI LES PRIX DES VÊTEMENTS AUGMENTENT ?

Depuis de nombreux mois maintenant, les prix augmentent dans tous les domaines. Les énergies, les transports d'abord puis l'inflation s'est généralisée. En mars, l'inflation sur un an de la zone euro s'établissait à 7,5%, un record depuis la création de cet indice en janvier 1997 (et probablement depuis le début des années 1980 si cet indice avait existé). L'industrie de la mode n'y échappe pas. Vous l'avez peut-être vu, de nombreuses marques augmentent leurs prix, discrètement ou non, progressivement ou non.



L'idée n'est pas ici de faire un cours complet d'économie sur les mécanismes de l'inflation. Mais un petit rappel s'impose avant de voir comment le textile est touché et plus particulièrement la mode éthique. Il existe quatre facteurs principaux à l'origine de l'inflation que l'on retrouve dans la situation actuelle : l'inflation par les coûts, l'inflation par la demande, l'inflation importée, l'inflation par excès de création monétaire.

Alors plus précisément, pourquoi les prix des vêtements augmentent (et vont probablement continuer à augmenter) ? Nous allons nous concentrer sur le premier facteur, l'inflation par les coûts, plus spécifique au secteur qui nous intéresse.



L'HOMME



Dernière arrivée dans nos collections, la sélection homme était attendue par beaucoup. Notre ligne de conduite n'a pas varié : des matières qualitatives, naturelles ou recyclées, des coupes modernes mais intemporelles et confortables. En somme, des pièces que vous aurez plaisir à acheter, à porter et à garder.



Tshirt Unique
Billie Family

Porte-cartes zippé vegan
marron chocolat Ashoka



Sac à dos camel vegan Raphael
Ashoka



Baskets V10 en cuir low-chrome écoresponsable blanches
avec des empièces bleus et rouges fabriquées de façon
éthique au Brésil par la marque Veja

T-shirt unisexe blanc en lin
Splice



Sweat gris en coton
Billie Family



AT WORK

01



02



03



04



05



06



01. Collier Circle Triple - Les femmes à barbes

02. Mini puces trio - Les femmes à barbes

03. Sac Dune - Rive Claire

04. Sac Nomad - Rive Claire

05. Pantalon tailleur New-York - 17h10

06. Veste de tailleur Paris - 17h10



01



03



02



04



05



06



07

01. Veste tailleur Paris - 17h10
 02. Pantalon tailleur New-York - 17h10
 03. Veste tailleur Paris bleu nuit - 17h10
 04. Pantalon tailleur New-York bleu nuit - 17h10
 05. Lunettes anti lumière bleue Palme - L'Opticienne Verte
 06. Lunettes anti lumière bleue Oléa - L'Opticienne Verte
 07. Sac Félicie Noir - Sanabay

KIPLUZET

Les essentiels en lin de Kipluzet nous ravissent depuis 5 ans, nous avons donc eu envie de vous faire découvrir sa créatrice, Anne-Séverine, pour en apprendre un peu plus sur les coulisses de cette marque pour qui la transparence est le maître-mot.



Peux-tu te présenter rapidement ?

e m'appelle Anne-Séverine, j'ai 40 ans et j'ai fondé Kipluzet il y a 5 ans. Christophe m'a rejoint il y a bientôt 2 ans pour développer la marque.

D'où vient le nom de ta marque ?

Je voulais un nom typiquement français et je trouvais que « Qui plus est » qui veut dire « de plus » amenait un supplément d'âme et exactement le plus que je voulais apporter au prêt-à-porter avec la marque : le lin et la traçabilité. Et puis parfois la marque est citée malgré elle.

Et comment décrirais-tu son style ?

Féminin, naturel et confortable. Ce sont des vêtements du quotidien.

Quelles sont tes actions pour limiter ton impact ?

Dès le départ, dans l'ADN de Kipluzet, l'idée est de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur : Connaître toutes les étapes, tous les partenaires et que tout se déroule dans le respect des humains et de la Terre. On arrive donc naturellement sur le lin et une production européenne de la graine à la confection.

Là où on pousse le concept plus loin, c'est que l'on va chercher nous-même nos fils, nos boutons, nos étiquettes... On veut être en maîtrise de tout ce qui fabrique et compose nos vêtements.

La deuxième base de l'ADN de Kipluzet, c'est d'avoir de beaux vêtements simples, faciles à porter au quotidien, qu'on aime mettre et remettre. C'est la pièce qu'on sort de son dressing, sans doute sans hésitation quelque soit l'humeur.

Parce qu'un vêtement écoresponsable doit être fabriqué pour être porté sinon c'est du gâchis ça n'a pas de sens quelque soit l'éthique qu'on met au cœur de la production, on produit pour rien.

Un jour une cliente m'a dit qu'elle portait sa chemise très souvent, aussi bien au travail, qu'en soirée ou en randonnée, et ça rend fière : des vêtements versatiles dans lesquels on se sent bien quoiqu'on fasse => l'objectif est atteint !

Comment se déroule le processus de développement d'une collection ?

On n'a pas de collection à proprement parler, on fonctionne vraiment à la pièce et on sort chaque pièce indépendamment les unes des autres. Tout ce que l'on crée part de notre matière de prédilection : Le lin.



BIEN ENTREtenir SES BASKETS BLANCHES

L'été est la saison idéale pour étrenner ses jolies baskets blanches. Seulement voilà, souvent, elles ne restent pas très blanches très longtemps. Alors comment les nettoyer pour les faire durer le plus longtemps possible ?

La réponse dépend bien évidemment de la matière, mais, quelle qu'elle soit, un mot d'ordre : de la douceur. C'est pour cela qu'il faut les entretenir régulièrement, avant même que vous ayez l'impression qu'elles en aient besoin pour ne jamais avoir besoin de trop frotter, ce qui pourrait abîmer vos baskets.

Si vos baskets sont très sales, couvertes de boues par exemple, commencez par prendre une brosse douce et enlevez le maximum de matière en frottant tout doucement. Une vieille brosse à dent souple fait très bien l'affaire si vous n'avez rien d'autre.

Ne cédez pas à la tentation de la machine à laver le linge ! Même pour les baskets en toile, c'est fortement déconseillé car si la machine pourrait laver la toile, cela risquerait d'altérer le reste de la chaussure. Elle peut par contre servir pour les lacets, si vous n'en abusez pas : déjà sollicités au quotidien, les laver trop souvent à la machine accélère la déchirure naturelle des fibres. Si des tâches demeurent après le passage à la machine, faites tremper les lacets dans du vinaigre blanc dilué et rincez-les à l'eau claire.





01 | Matériel nécessaire

Baskets en toile

Pour laver vos baskets en toile, nous vous conseillons d'utiliser un chiffon imbibé d'eau savonneuse et essoré. Frottez délicatement et régulièrement vos baskets. Pour les taches, utilisez du vinaigre blanc dilué dans de l'eau et une brosse souple.



02 | Matériel nécessaire

Baskets en simili-cuir

Tout d'abord, les baskets en similicuir sont généralement imperméables et n'ont donc pas besoin d'être imperméabilisées. C'est notamment le cas des matières écoresponsables issues de végétaux qu'utilisent les marques éthiques et véganes.

N'utilisez aucun produit spécifique pour le cuir, ni alcool, ni vinaigre ni aucun autre produit chimique.



03 | Matériel nécessaire

Baskets en cuir

Nous vous conseillons d'imperméabiliser vos baskets avant de les porter puis régulièrement après les avoir lavées.

Pour les nettoyer trois options s'offrent à vous :

- De l'eau savonneuse sur un chiffon doux
- Du lait démaquillant sur un coton
- Un produit spécifique pour le cuir à appliquer avec une éponge

Sur les semelles extérieures, appliquez un peu de dentifrice à l'aide d'une vieille brosse à dent, laissez reposer 15 minutes et rincez avec un chiffon humide. Pour les tâches les plus coriaces, vous pouvez vous servir du dissolvant.

Si vos baskets comportent des parties en daim évitez au maximum de passer de l'eau sur ces parties et frottez-les délicatement avec une brosse en crêpe.



Nous vous conseillons d'utiliser une petite éponge douce imbibée d'eau savonneuse et bien essorée. Frottez délicatement le similicuir

Si vos baskets comportent des parties en en simili-daim, évitez au maximum de passer de l'eau sur ces parties et frottez-les délicatement avec une brosse en crêpe.