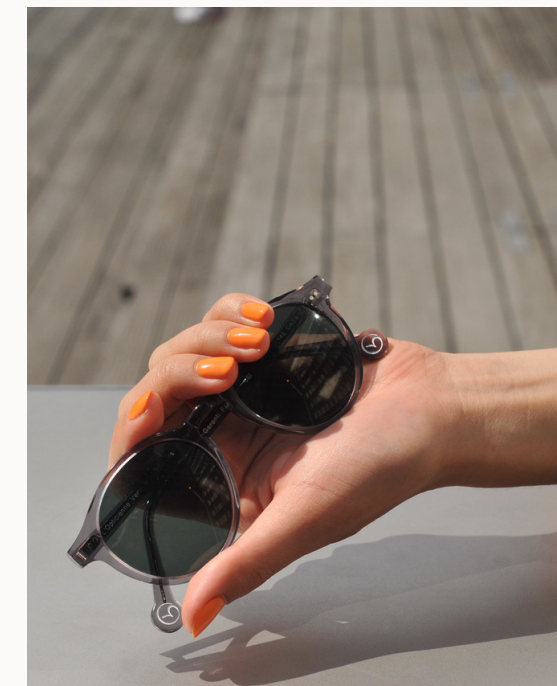




Charte Graphique



Dredding Responsable
www.dressingresponsable.com

Sommaire

Essence de la marque

mots-clés

Logo

Couleurs

Typo

Direction de l'image



Dressing Responsable

MODE - VINTAGE - ACCESSOIRES

Essence de la marque

Notre marque est née à la jonction de la nature et de l'urbanisme. Ne faire qu'un avec la terre et rester entouré de tendances. Simplicité, classicisme, authenticité et esthétique. L'ombre et la lumière comme symboles de l'équilibre du monde, de la nature et de la modernité. Notre marque a une histoire et un caractère, tout comme notre public.

Dressing Responsable est une marque éthique et éco-responsable, soucieuse de l'environnement. C'est aussi une boutique située au 13 rue des Récollets à Paris, et qui en septembre va déménager pour se situer dans le Mais. Émilie a créé sa marque en 2015 de e-commerce (dressingreesponsable.com).

Ses principaux clients elle les définit comme des «Bobos» âgés de 18 à 40ans, soucieux de l'environnement et 2co-responsables.

L'éco-responsabilité (ou responsabilité environnementale) désigne l'ensemble des actions visant à limiter les impacts sur l'environnement de l'activité quotidienne des collectivités.

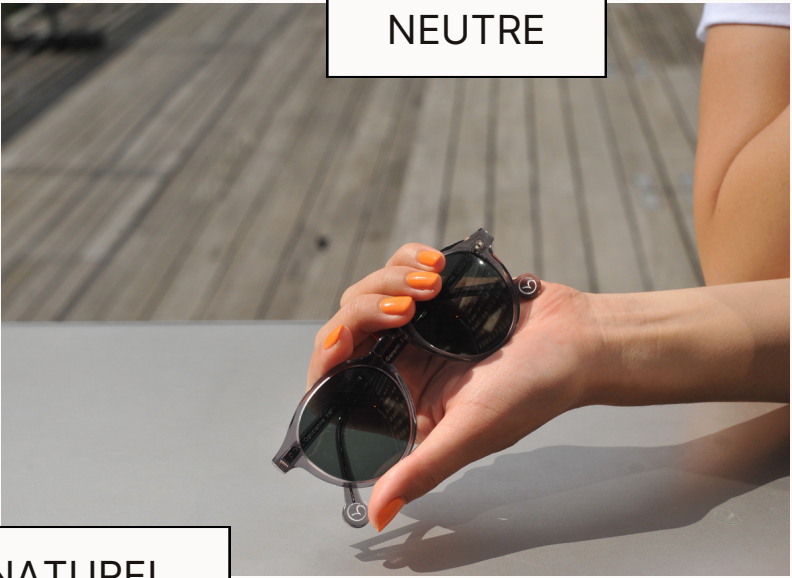


Mots-clés

Voici les mots-clés qui caractérisent notre marque. En créant un design, en organisant une séance photo, nous nous posons la question suivante : ce que nous faisons peut-il être décrit par ces mots ? Chaque mot doit correspondre à ce que notre marque montre et raconte.



LOCAL



NEUTRE



NATUREL



MINIMAL



RESPONSABLE

ÉCOLOGIQUE

Logotype



ancien logo



nouveau logo

Dressing Responsable

DR



Couleurs



SABLE

principal

énergie calme et chaude,
supprime l'agressivité,
apporte régularité et
harmonie



MARRON

secondaire

la force et la fiabilité, la solidité,
la sécurité et la sûreté. Ils sont
également chaleureux,
confortables, naturels,
classiques et sophistiqués.



OCRE

accent

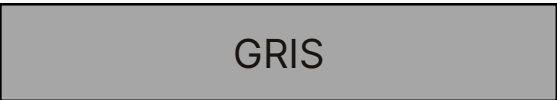
la création, la vie, l'optimisme,
la vitalité et l'éternité



VERT

accent

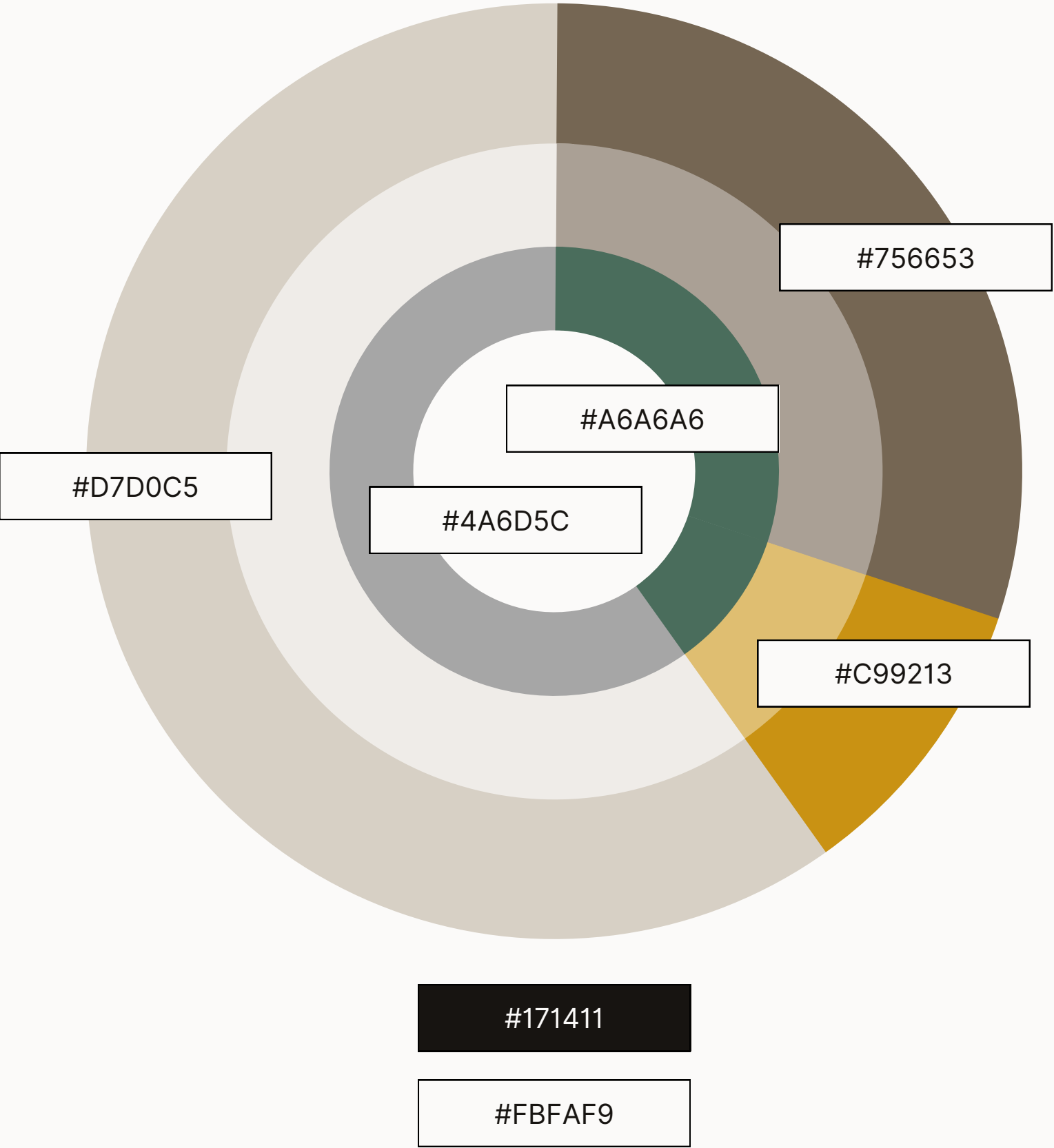
la nature, le naturel



GRIS

accent

douceur, solidité



Typographie

Baskerville Display PT

La police Baskerville Display PT est une police à empattement. Elle est élégante, pas stricte, contractée. Consomme peu d'énergie.

Utilisée pour les titres.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Typos secondaire

Open Sans Condensed Light (+ regular)

La composition du texte est une grotesque classique. Rien de superflu. Simplicité et minimalisme.

Tropicali Script BTN Rough

Pour les citations

“ Mais ce que je préfère au label « Made in France », qui ne veut pas dire que le produit est réalisé à 100% en France, c’est d’expliquer au client notre manière de travailler, comment et par quels moyens on réalise nos produits. ”

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

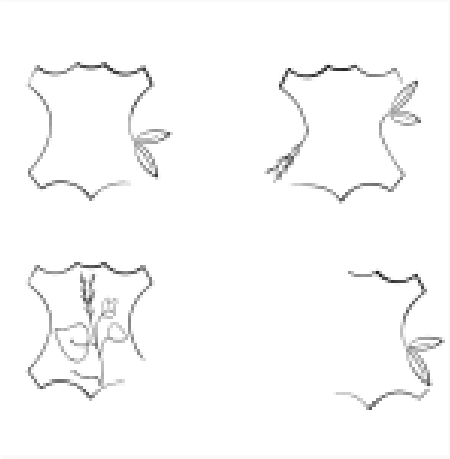
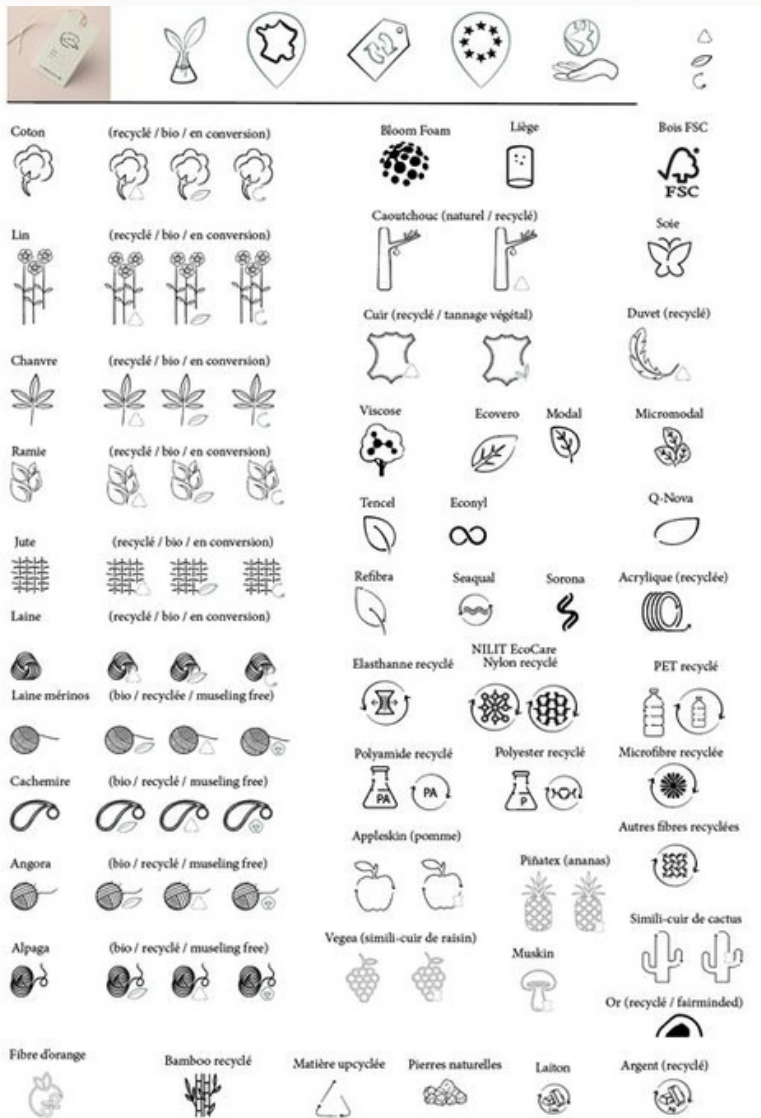
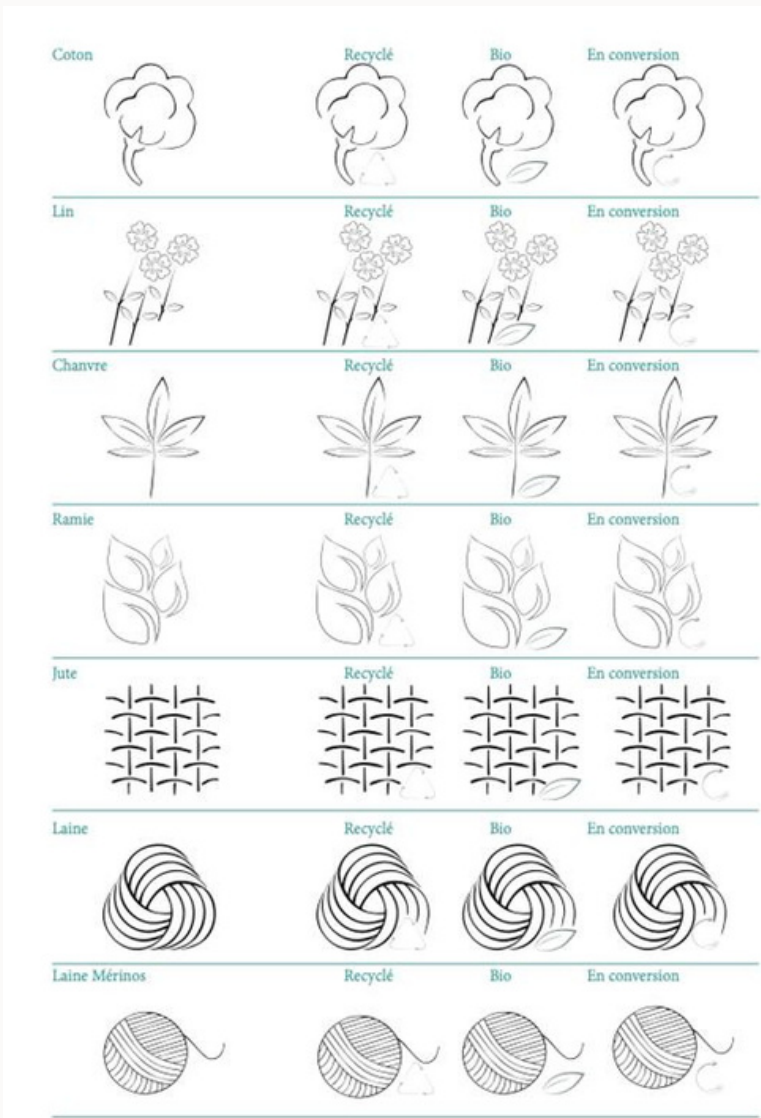
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Pictos



Création de pictos pour la pge web



et des pictos de matières

Direction de l'image

Les photos de marque doivent être simples, pas trop douces, des ombres nettes - la limite du mystère et de la lumière, des modèles au look authentique, au lieu d'un studio - la nature et la ville. Le naturel urbain. Notre marque est moderne et basique. Les lignes droites sont préférables aux ovales. Objets naturels : bois, pierre, laine, etc.



Contacts



Émilie Hubert

big boss

XtineX

Designer

+123-456-7890
xtinemex@gmail.com

@dressingresponsable.com
www.dressingresponsable.com